



European Regional Development Fund - Instrument for Pre-Accession II Fund

ECO-NautiNET PLUS



"ECONAUTINET" - BROJ PROJEKTA: 398
Jadransko-jonski program Interreg V-B (ADRION) 2014-2020

Vodič kroz funkcionalnosti
ECO-NautiNET platforme
v2.0

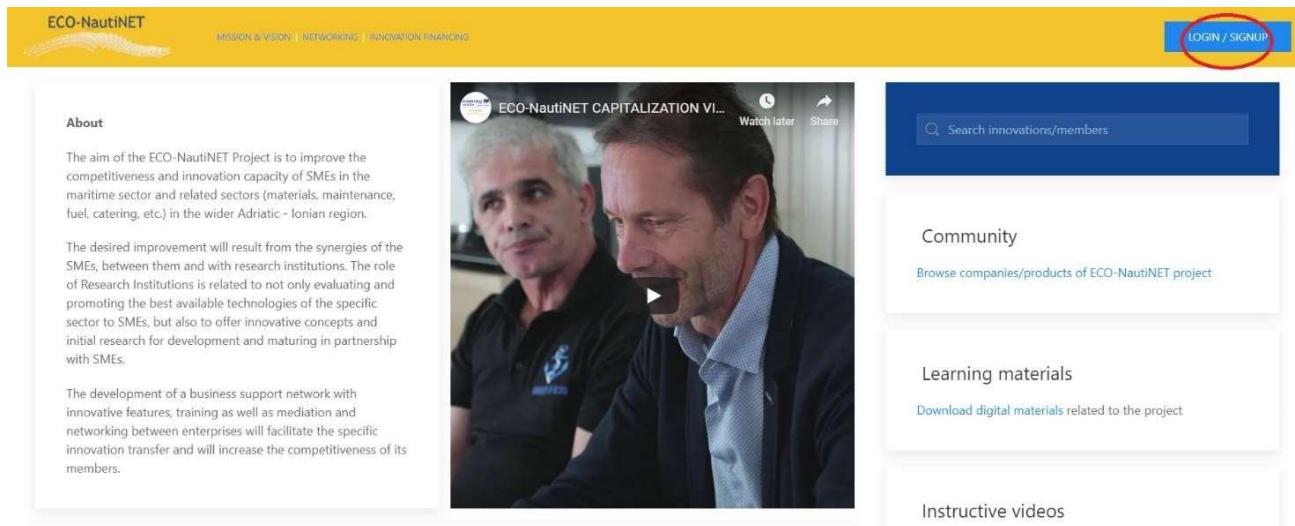
Sadržaj

- 1. Prijava na platformu**.....Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.
- 2. Izrada profila.....**.....Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.
- 3. Objavljivanje proizvoda i inovacija.....**.....Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.
- 4. Početna stranica i opcije pretraživanja.....**.....1Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.
- 5. Odjeljak za e-učenje i korisne informacije.....**.....1Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.
- 6. Objava vijesti.....**.....1Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.
- 7. Traženje pomoći**.....Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.
- 8. Dodjela korisničkih uloga**.....2Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.

Sljedeća poglavila donose korak po korak upute za korištenje svake funkcionalnosti na ECO-NautiNET platformi. Funkcionalnosti su prikazane kronološki redom kako se pojavljuju korisniku, kada korisnici pokušavaju izraditi svoj profil i koristiti platformu.

1. Prijava na platformu

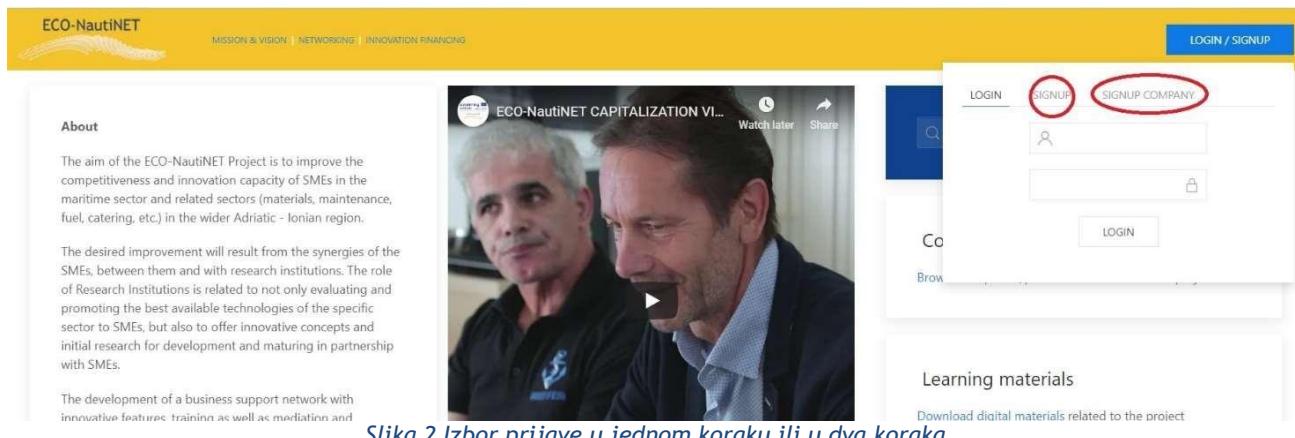
Prvi korak koji korisnik može poduzeti na početnoj stranici je odabir prijave ili registracije (u slučaju prvog posjeta platformi). Na slici 1 prikazano je mjesto gumba za prijavu / registraciju.



The screenshot shows the ECO-NautiNET homepage. At the top right, there is a blue button labeled "LOGIN / SIGNUP". This button is circled in red. Below the header, there is a yellow navigation bar with links for "MISSION & VISION", "NETWORKING", and "INNOVATION FINANCING". The main content area features a video player showing two men, with the caption "ECO-NautiNET CAPITALIZATION VI...". To the left of the video, there is an "About" section with text about the project's aim to improve competitiveness and innovation capacity of SMEs in the maritime sector. Further down, there are sections for "Community", "Learning materials", and "Instructive videos".

Slika 1 Početna stranica i gumb za prijavu

Postoje dva načina za prijaviti se na ECO-NautiNET platformu, kao korisnik koji ima mogućnost kasnijeg stvaranja novih tvrtki, kroz prijavu u dva koraka ili kao tvrtka u jednom koraku. Ovaj izbor je prikazan na slici 2.



This screenshot is similar to Slika 1, showing the ECO-NautiNET homepage. However, the "SIGNUP" and "SIGNUP COMPANY" buttons in the top right corner of the login form are both circled in red. The rest of the page content, including the "About" section, video player, and sidebar links, is identical to the first screenshot.

Slika 2 Izbor prijave u jednom koraku ili u dva koraka

LOGIN SIGNUP SIGNUP COMPANY

Username(6-32 characters, alphanumeric)

Username...

E-mail

Email...

Password (6-32 characters)

Password...

Retype password

Password...

I accept ECO-NautiNET platform terms

SUBMIT

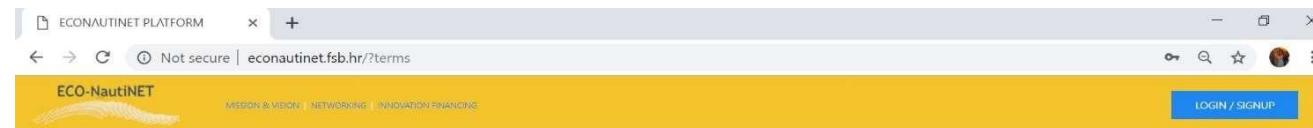
Slika 3 Prijava u jednom koraku - uvjeti korištenja

Na slici 3 prikazan je obrazac za prijavu u dva koraka i ovaj korak nudi korisniku uvid u uvjete korištenja ECO-NautiNET platforme. Uvjeti korištenja identični su sadržaju D T.2.1.1 Ugovora o ECO-NautiNET modelu zajedničkog sustava upravljanja Mrežom, osim potrebe za potpisom i pečatom, koji nije potreban za online prihvatanje ovih uvjeta.

Kada korisnik klikne na poveznicu "Uvjeti ECO-NautiNET platforme", otvara se novi prozor i može se vidjeti cijeli tekst Uvjeta korištenja. To je ilustrirano na slici 4.

Nakon što korisnik prihvati Uvjete korištenja, može kliknuti "Pošalji".

Klikom na "Pošalji" automatski se šalje e-mail za potvrdu računa na e-mail adresu koju je korisnik upisao. Primjer takve e-pošte prikazan je na slici 5.



Terms of use

1. Introduction

1.1 Network's management definition

The project aims to:

- define the network's joint management system and to
- create and implement the ECO-NautiNET's web-based platform, core of the transnational cooperation.

Following the joint management system already described, so triple helix participation, the platform will have different access targeted to three different typology of user needs:

- - Business Support Organization and their internal brokers' daily work
- - SMEs and their tutors/facilitators
- - Research Institutes

Finally, as specific sector dedicated to transferability of the ECO-NautiNET's network, called "Getting started" will facilitate the joining of the joint methodology, collecting e-learning materials developed under the Work Package "Involvement of SMEs and Networking training" for a quick start.

This internal user's organization is structured in order to guarantee high usability "3 click to target mode" to their goal. After the access, each user will find a set of tools tailor-made on his specific needs, avoiding waste of time in searching.

Slika 4 Uvjeti korištenja ECO-NautiNET platforme

ECONAUTINET: User validation  



 **ECONAUTINET** econautinet@fsb.hr via sdewes.org
 to antun ▾

10:26 AM (0 minutes ago)



 English ▾ > Greek ▾ Translate message

Turn off for: English ▾

Dear ECONAUTINET user,

Please use the following link to validate your email and start using the system:

https://econautinet.fsb.hr/?validate_email=9acaf23548fdc6cb83858d68e7230bda

Best regards,

ECONAUTINET Platform

This is an automated message. Please do not reply directly to it.

Slika 5 E-mail za provjeru valjanosti korisnika

Alternativni način korištenja procesa prijave je pristup u jednom koraku za tvrtke. Ovaj pristup otvara obrazac (slika 6) u koji korisnik može unijeti osnovne podatke o tvrtki, uključujući interes i kratak opis. Također, kao i u prethodnom pristupu, korisnik mora prihvatići Uvjete korištenja.

[LOGIN](#) [SIGNUP](#) [SIGNUP COMPANY](#)

[OPEN SIGNUP FORM](#) 

Company name

Type

City

Description

Address

Country

Interests:

- Shipbuilding
- Nautical equipment
- Metal processing
- Renewable energy sources
- Engineering and design
- Nautical marina, Services

VAT number

Username(6-32 characters, alphanumeric)
Username...

E-mail

Password (6-32 characters)
Password...

Retype password

I accept ECO-NautiNET platform terms

Slika 6 Prijava u jednom koraku za tvrtke

Korisnik će nakon slanja obrasca dobiti isti e-mail za provjeru kao što je to bio slučaj u prethodnom pristupu.

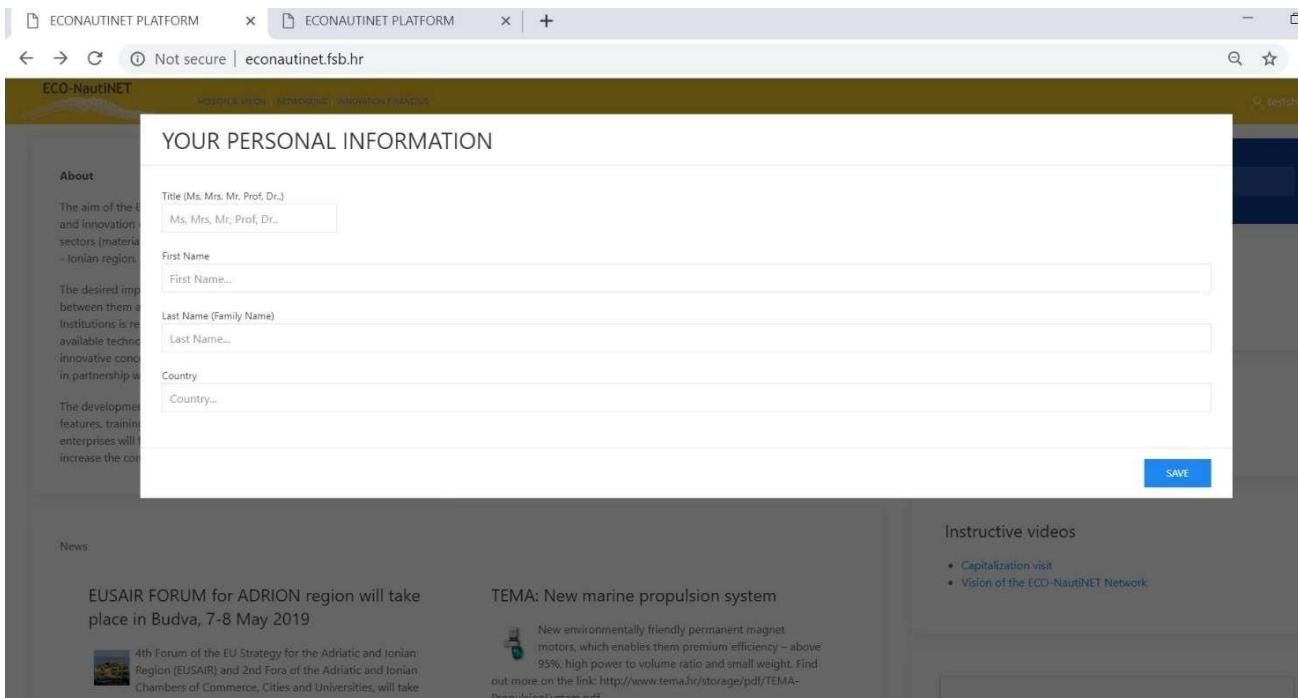
2. Izrada profila

Nakon što je odgovoreno na e-mail za potvrdu korisnika, korisnik se može prijaviti na platformu, koristeći odabранo korisničko ime i lozinku (koju je definirao korisnik u obrascu za prijavu), kao što je prikazano na slici 7.



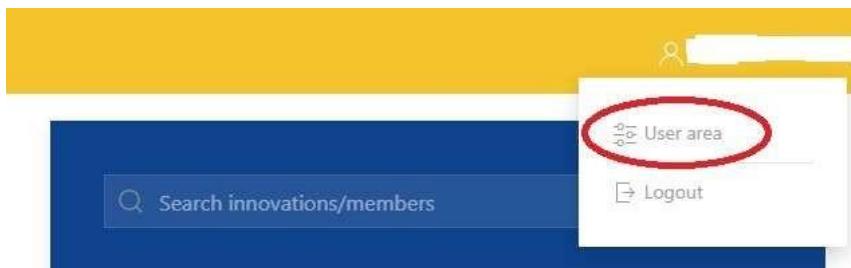
Slika 7 Podaci za prijavu

Nakon što se korisnik prijavi, traže se osobni podaci, kao što je prikazano na slici 8. Ove informacije se koriste za potrebe statistike platforme i za personalizaciju profila.



Slika 8 Osobne informacije

Nakon personalizacije korisničkog profila, korisnik sada može pristupiti svom osobnom području na platformi. Ovo područje se nudi nakon što korisnik klikne na svoje ime u gornjem desnom kutu ekrana (slika 9).



Slika 9 Pristup korisničkom prostoru

Korisnički prostor nudi nekoliko funkcionalnosti: izradu profila tvrtke (u slučaju prijave u jednom koraku, ovaj profil se popunjava podacima koje je korisnik unio tijekom registracije), funkciju objavljivanja proizvoda/tehnologija i funkciju razgovora. Slika 10 prikazuje pogled na korisnički prostor.

A screenshot of the ECO-NautiNET platform showing the "Companies" section. The top navigation bar includes links for "OVERVIEW", "COMPANIES" (which is circled in red), "PRODUCTS / TECHNOLOGIES", and "CONVERSATIONS". Below the navigation bar, there is a section titled "INSTRUCTIONS" with text explaining how to add a company/institute. At the bottom of the page, there are links for "Terms of use" and "Econautinet 2019".

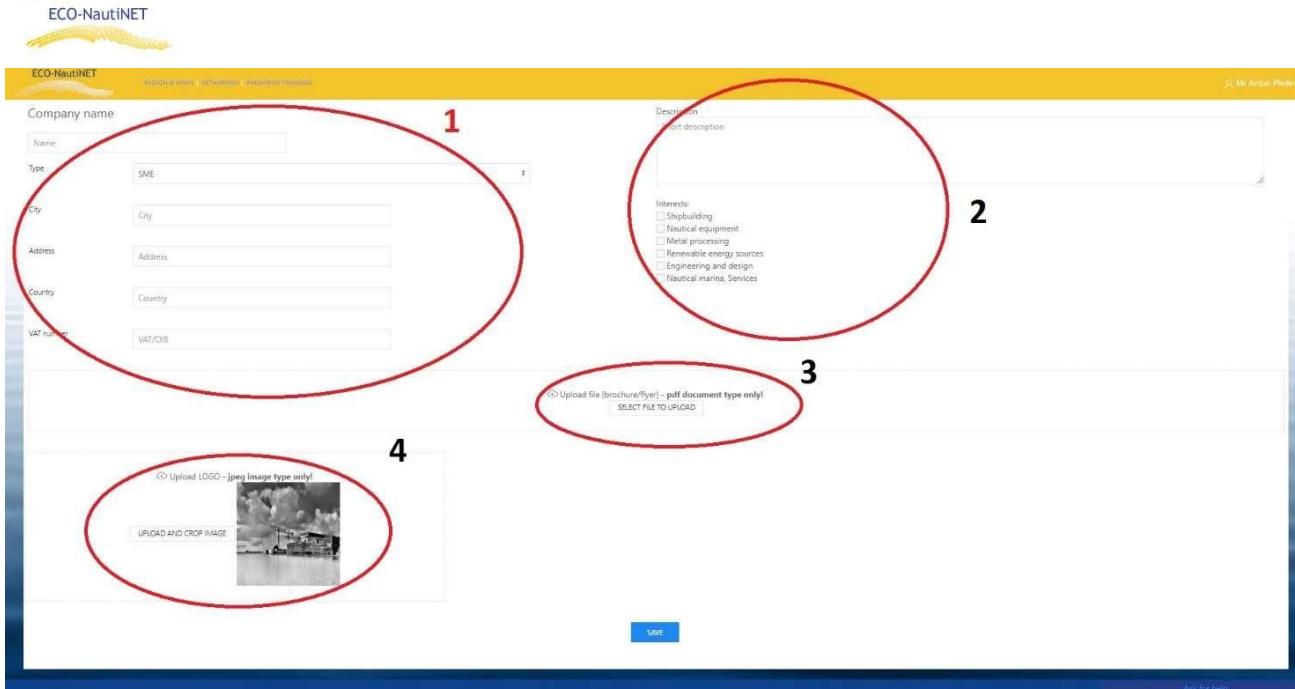
Slika 10 Funkcionalnosti u korisničkom prostoru

Nakon odabira odjeljka "tvrtke", korisnik može dodati novu tvrtku koju će moći predstavljati i izraditi profil za njih. Ako postoji nekoliko tvrtki kojima upravlja isti korisnik, one mogu biti vidljive na popisu u odjeljku "tvrtke" (Slika 11).

A screenshot of the ECO-NautiNET platform showing the "Companies" list. The top navigation bar includes links for "OVERVIEW", "COMPANIES" (which is highlighted in blue), "PRODUCTS / TECHNOLOGIES", and "CONVERSATIONS". Below the navigation bar, there is a table with columns for "NAME", "STATUS", and "ONLINE PROFILE". In the top right corner of the table area, there is a blue button with a plus sign and the text "+ ADD NEW", which is circled in red. At the bottom of the page, there are links for "Terms of use" and "Econautinet 2019".

Slika 11 Odjeljak "tvrtke"

Profil tvrtke (prikazan na slici 12), sastoji se od osnovnih podataka tvrtke (1), detaljnog opisa glavnih djelatnosti i interesa tvrtke (2), mogućnosti za učitavanje dokumenata o tvrtki (3) i opcije za postavljanje slika koje će biti prikazane na javnom profilu (4).



ECO-NautiNET

Company name

Name:

Type: SME

City:

Address:

Country:

VAT number:

Description

Interests:

- Shipbuilding
- Nautical equipment
- Metal processing
- Renewable energy sources
- Engineering and design
- Nautical marine, Services

Upload file (brochure/flyer) - pdf document type only!

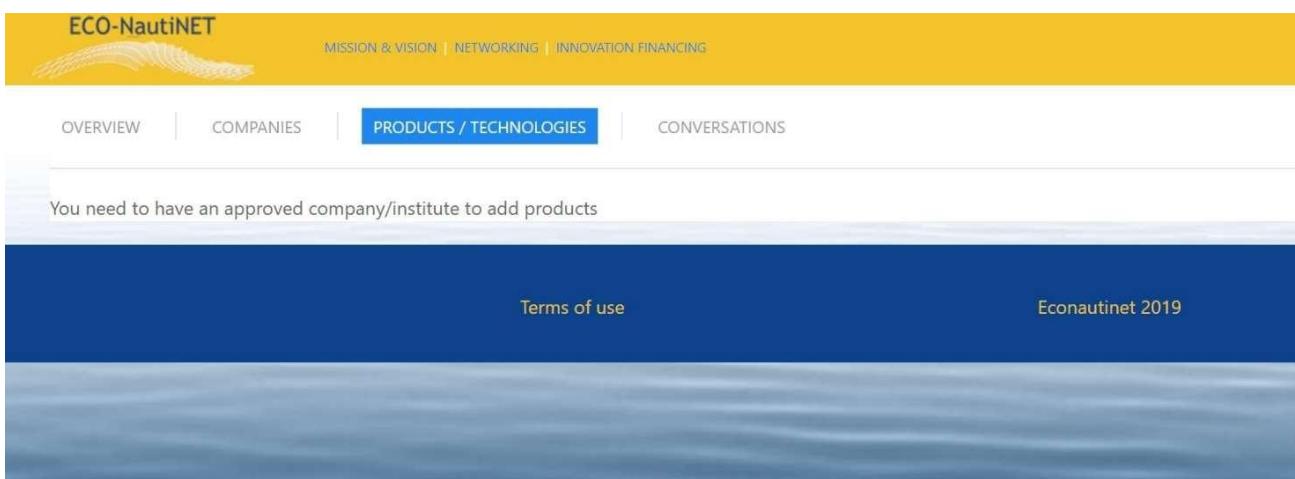
Upload LOGO - jpeg Image type only!

UPLOAD AND CROP IMAGE 

Save

Slika 12 Profil za tvrtke

Sljedeća funkcionalnost koja je na raspolaganju korisnicima je objavljivanje njihovih proizvoda, tehnologija ili inovativnih koncepata. Za ovu funkcionalnost, profil korisnika i profil tvrtke mora odobriti broker. U suprotnom će se pojaviti poruka vidljiva na slici 13.



Slika 13 Poruka upozorenja u slučaju da profil tvrtke još nije odobren

Nakon što je profil odobren, korisnik također može zatražiti podudaranje, klikom na "Zahtjev za podudaranje", koji se nalazi u korisničkom prostoru, pod Popisom tvrtki, kao što je prikazano na slici 14.

OVERVIEW

COMPANIES

PRODUCTS / TECHNOLOGIES

CONVERSATIONS

Companies

 ADD NEW

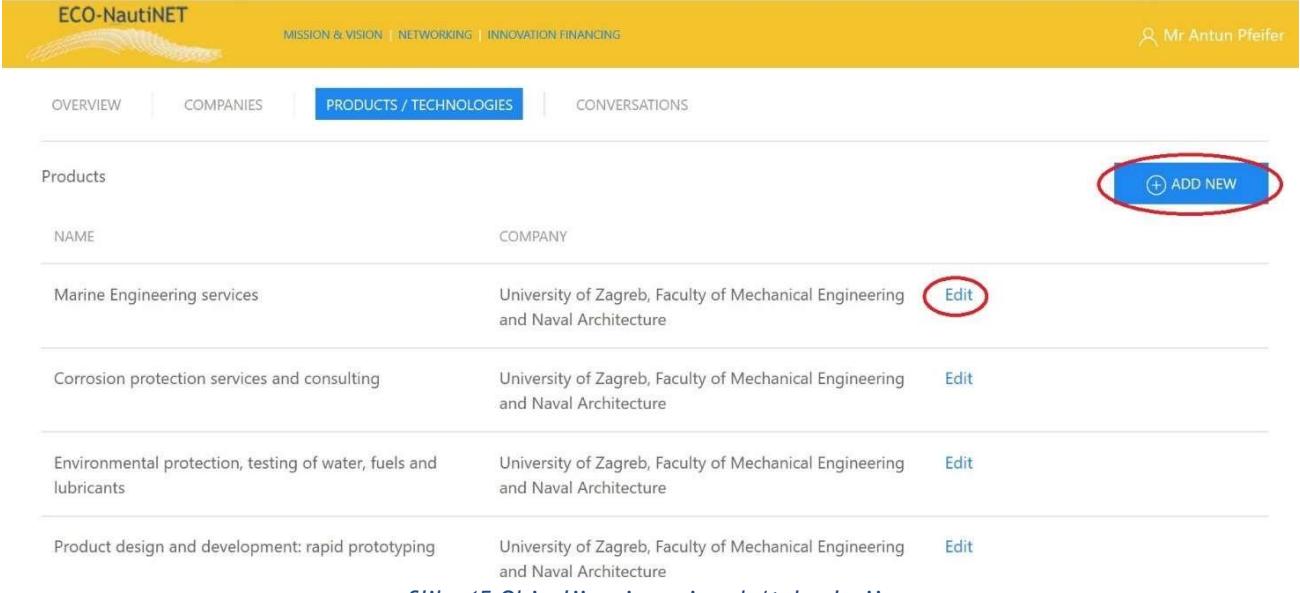
NAME	STATUS	ONLINE PROFILE	MATCHING
	Approved		 Request match 

Slika 14 Zahtjev za opciju podudaranja

Nakon zahtjeva korisnika, brokeri primaju e-mail s detaljima o korisniku i zahtjevu te mogu pristupiti obradi ovog zahtjeva (poglavlje 2.6).

3. Objavljivanje proizvoda i inovacija

Funkcionalnost koja omogućuje objavljivanje proizvoda, tehnologija i inovativnih koncepata dostupna je korisnicima nakon što njihov profil korisnika i tvrtke odobri broker. Za dodavanje novog proizvoda/tehnologije postupak je sličan postupku izrade novog profila tvrtke. Korisnik mora koristiti "dodaj novo" za stvaranje novih proizvoda. Postojeći proizvodi se mogu mijenjati klikom na "Uredi", kao što je vidljivo na slici 15.

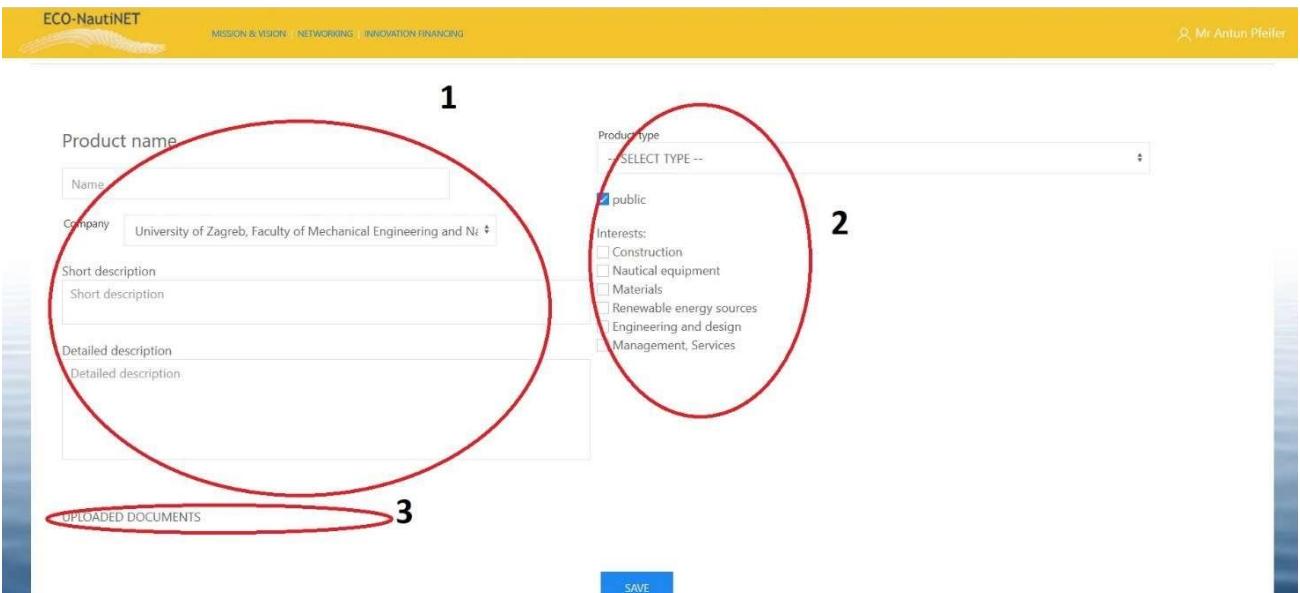


The screenshot shows the ECO-NautiNET platform interface. At the top, there is a yellow header bar with the logo and navigation links: MISSION & VISION | NETWORKING | INNOVATION FINANCING. On the right, it shows a user profile for Mr. Antun Pfeifer. Below the header, there are tabs: OVERVIEW, COMPANIES, PRODUCTS / TECHNOLOGIES (which is highlighted in blue), and CONVERSATIONS. Under the 'Products' heading, there is a table with columns for NAME and COMPANY. The table contains four rows of data. To the right of each row is an 'Edit' link. A red circle highlights the 'ADD NEW' button at the top right of the products section.

NAME	COMPANY	
Marine Engineering services	University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture	Edit
Corrosion protection services and consulting	University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture	Edit
Environmental protection, testing of water, fuels and lubricants	University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture	Edit
Product design and development: rapid prototyping	University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture	Edit

Slika 15 Objavljivanje proizvoda/tehnologija

Za unos pojedinosti o proizvodu (slika 16), korisnik može dodati podatke kao što su naziv proizvoda, kratki i dugi opis (1), vrsta proizvoda, radi li se o javnom ili privatnom sadržaju i interesima kojima se ovaj proizvod/tehnologija bavi (2) i moguće je učitavanje dokumenata koji bi mogli donijeti više detalja ili ilustrirati korištenje proizvoda/tehnologije (3).

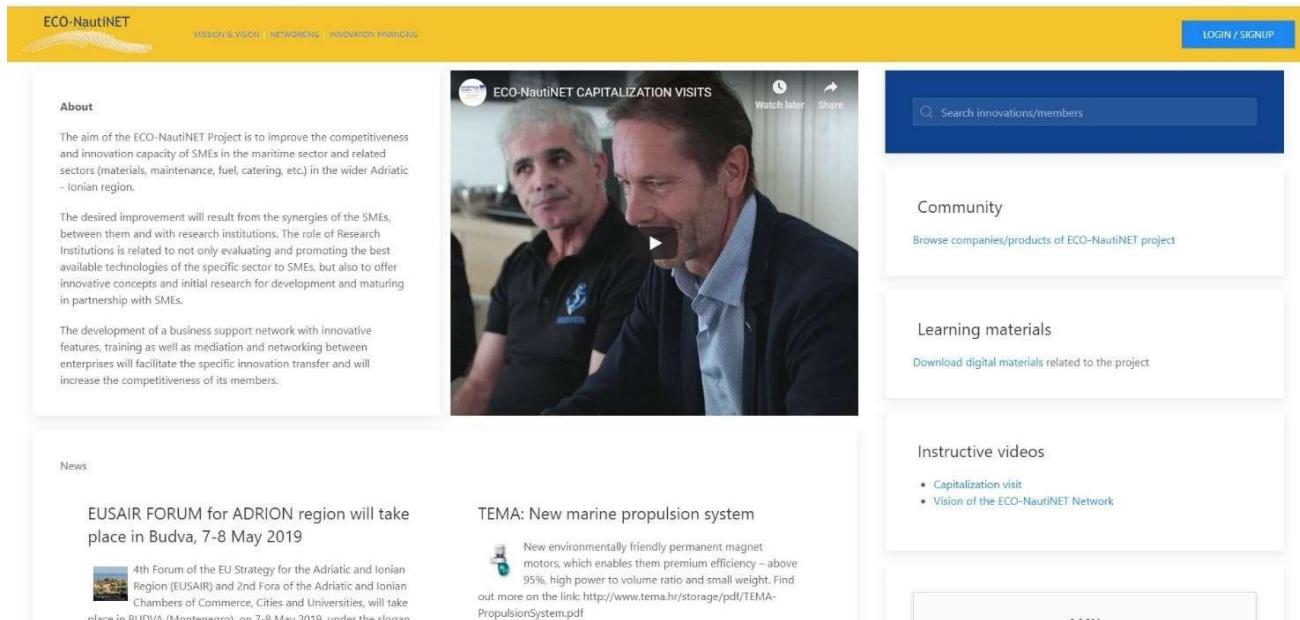


The screenshot shows the 'Product name' and 'Description' fields circled in red. The 'Product type' dropdown and 'Interests' checkboxes are also circled in red. The 'UPLOADED DOCUMENTS' field at the bottom is also circled in red. A red circle highlights the 'SAVE' button at the bottom right of the form.

Slika 16 Detaljni opis proizvoda

4. Početna stranica i opcije pretraživanja

Početna stranica (slika 17) sastoji se od nekoliko rubrika i poveznica na odjeljke ECO-NautiNET platforme. Osim što donosi glavne informacije o projektu i Mreži, vijesti, odjeljke o novim članovima i tehnologijama, donosi kalendar, misiju i viziju, rubriku s pregledom statistike i rubriku posvećenu korisnim informacijama o mogućnostima financiranja zajedničkih industrijsko-akademskih projekata.

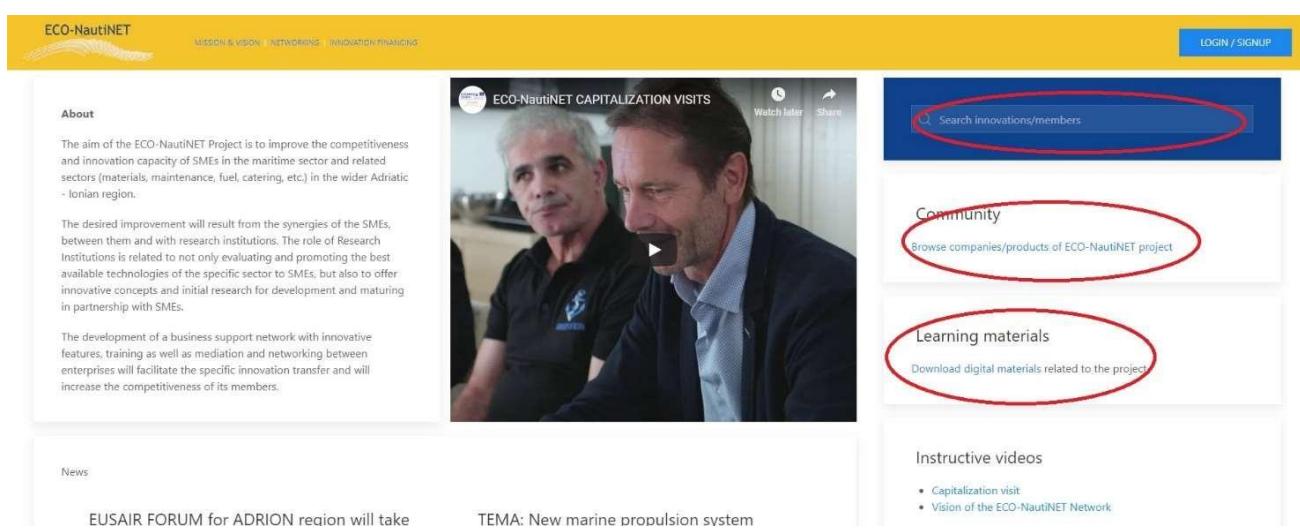


The screenshot shows the main navigation bar with 'ECO-NautiNET' and 'MISSION & VISION / NETWORKING / INNOVATION FINANCING' on the left, and 'LOGIN / SIGNUP' on the right. Below the navigation, there are several sections:

- About:** Describes the project's aim to improve competitiveness and innovation capacity of SMEs in the maritime sector.
- News:** Announces the 'EUSAIR FORUM for ADRION region will take place in Budva, 7-8 May 2019'.
- Capitalization Visits:** Features a video thumbnail of two men, with options to 'Watch later' or 'Share'.
- Community:** A search bar with placeholder 'Search innovations/members'.
- Learning materials:** A link to download digital materials related to the project.
- Instructive videos:** A list with links to 'Capitalization visit' and 'Vision of the ECO-NautiNET Network'.

Slika 17 Početna stranica

Za pretraživanje članova mreže, korisnik može birati između općeg mehanizma pretraživanja i odjeljka zajednice, dok se materijali za učenje mogu pronaći kao zaseban dio, kao što je prikazano na slici 18.

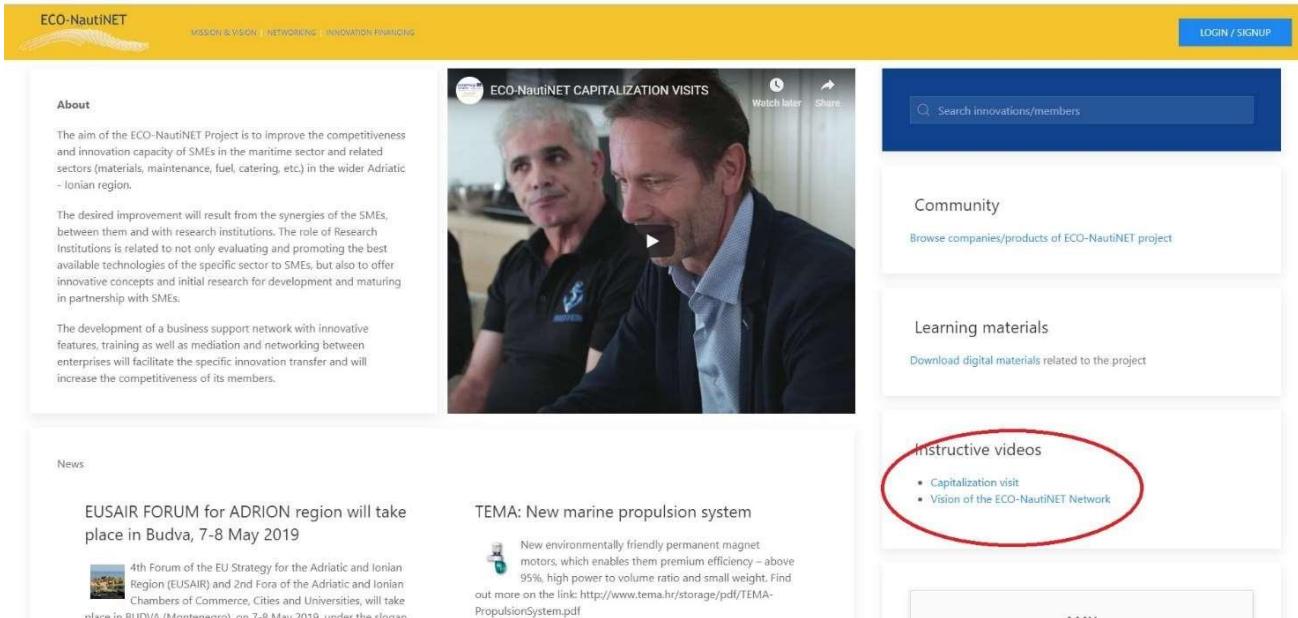


The screenshot is identical to Slika 17, but with three specific search areas highlighted by red circles:

- Search innovations/members:** Located in the 'Community' section.
- Browse companies/products of ECO-NautiNET project:** Located in the 'Community' section.
- Download digital materials related to the project:** Located in the 'Learning materials' section.

Slika 18 Glavni odjeljci na početnoj stranici za pretraživanje sadržaja

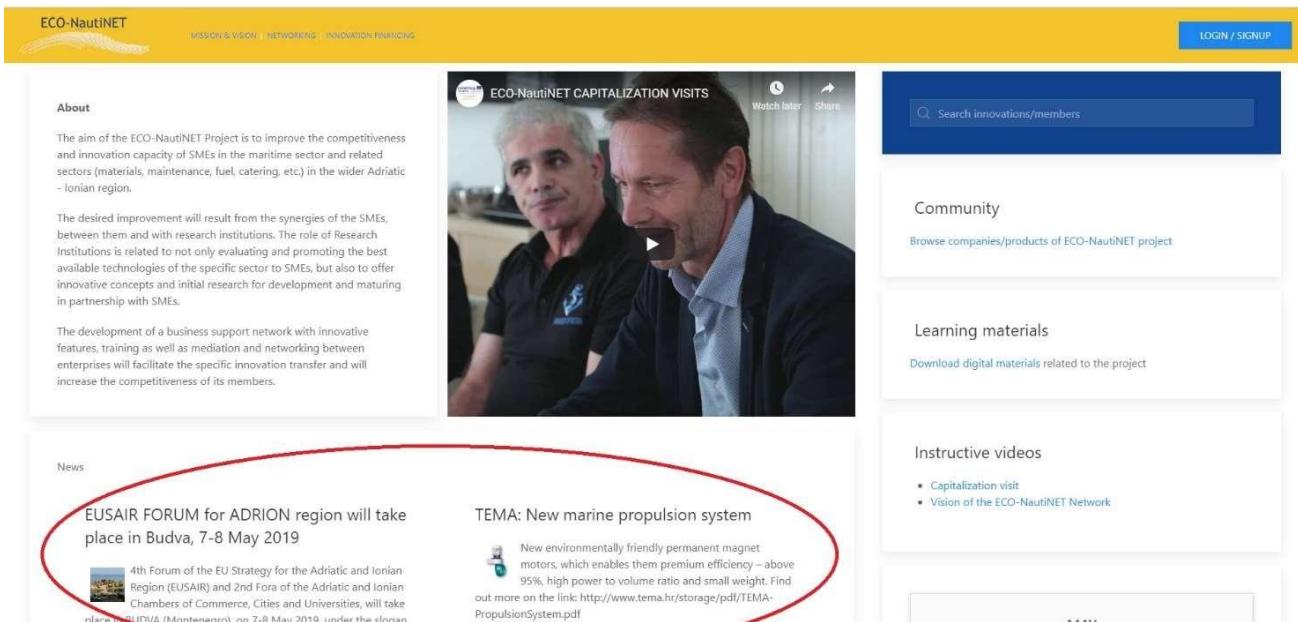
Za brzi pristup zanimljivom i poučnom video sadržaju, pripremljen je poseban odjeljak za učitavanje i objavljivanje videa o projektu, a ubuduće i o sadržajima koji bi bili korisni članovima Mreže (Slika 19).



The screenshot shows the ECO-NautiNET platform homepage. At the top, there is a yellow header bar with the project logo and navigation links for 'MISSION & VISION', 'NETWORKING', and 'INNOVATION FINANCING'. On the right side of the header is a 'LOGIN / SIGNUP' button. Below the header, there is a search bar with the placeholder 'Search innovations/members'. The main content area features several sections: 'About' (with text about improving SME competitiveness), 'News' (with a news item about the EUSAIR FORUM), and 'Instructive videos' (which is circled in red). The 'Instructive videos' section contains two items: 'Capitalization visit' and 'Vision of the ECO-NautiNET Network'. There is also a video thumbnail showing two men.

Slika 19 Odjeljak s poučnim videozapisima

Početna stranica ima središnji odjeljak "Vijesti" koji donosi najzanimljivije događaje i nove tehnologije izvan Mreže (slika 20).



The screenshot shows the ECO-NautiNET platform homepage. It features a similar layout to Slika 19, with a yellow header, a search bar, and various functional sections. The 'News' section is highlighted with a large red oval. Inside the oval, there is a news item about the EUSAIR FORUM. Below the news item is a thumbnail image of two men, which is also circled in red. The rest of the page content follows the same structure as Slika 19.

Slika 20 Odjeljak vijesti

Također, odjeljci dinamike o novim članovima Mreže, koji su izradili profil na platformi, te o novim inovativnim konceptima i tehnologijama koje su objavili registrirani članovi, su smješteni u odjeljku vijesti (slika 21).



FEAC Engineering

FEAC Engineering is a leading solutions provider in Simulation Driven Engineering. Founded...



Ch. Kapopoulos and Associates,
AQUATERRA

Ch. Kapopoulos & Associates Co., AQUATERRA which is founded in Patras, Greece in 2007...



ProTeA - Project Technical Assistance

ProTeA offers: Specialized consulting services in customer's thematic objects of interest...



INNOVATION:
Specialised CFD for Naval Hydrodynamics

Slika 21 Odjeljak za nove članove i tehnologije

INNOVATION:
Structural optimization of a bulk carrier

Klikom na odjeljak "Zajednica" korisnici mogu pregledavati postojeće profile članova mreže čiji su profili odobreni od strane brokera. Slika 22 ilustrira odjeljak zajednice, koji korisnicima omogućuje da vide sve postojeće članove na platformi.



REGIONALNI RAZVOJNI CI
CENTRO REGIONALE DI SI
RRA Južna Primorska

Regional Development Center Koper
/ Regionalni razvojni center Koper

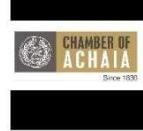


Chamber of Commerce and Industry,
Tirana



CNA RAVENNA

Ecipar di Ravenna srl



Chamber of Achaia



ProTeA - Project Technical Assistance

Slika 22 Odjeljak zajednice

Funkcionalnost općeg pretraživanja

Za pretraživanje bilo kojeg broja različitih predmeta, tema i interesa korisnicima je dostupan mehanizam općeg pretraživanja koji se nalazi u gornjem desnom kutu početne stranice. Rezultati pretraživanja donose odobrene profile i prezentacije objavljenih (i javnih!) proizvoda koji su trenutno na platformi.

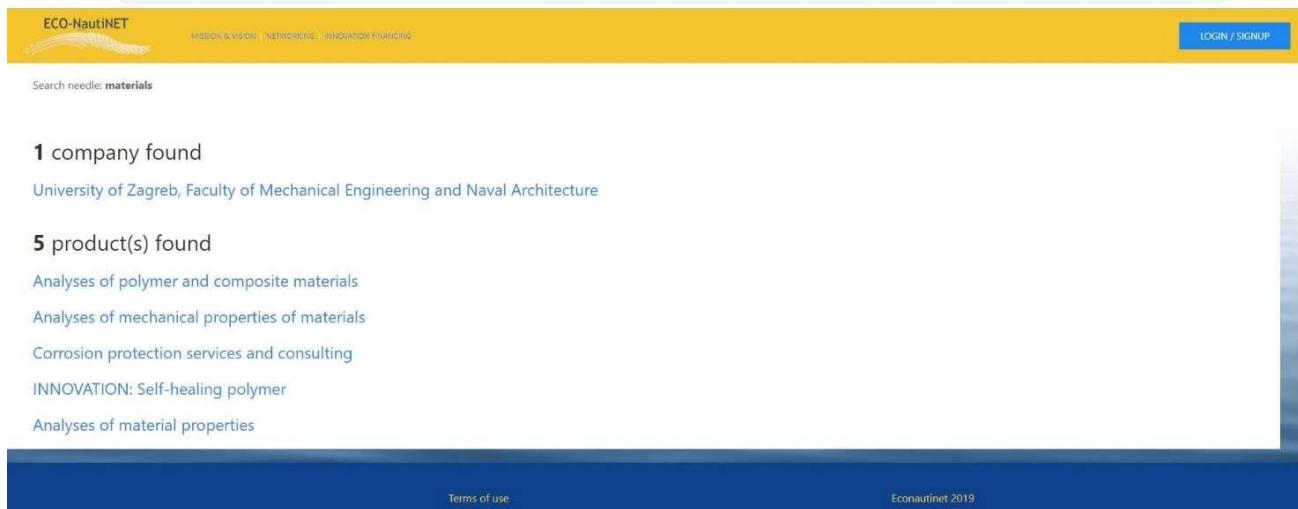
U slučaju pretraživanja s ključnom riječi "sveučilište", slika 23 donosi rezultate u obliku trenutno registriranih tvrtki i institucija, kao i opise proizvoda/inovacije/tehnologije u kojima se spominje ključna riječ.



The screenshot shows the ECO-NautiNET platform interface. At the top, there is a yellow header bar with the project logo and links for 'MISSION & VISION', 'NETWORKING', and 'INNOVATION FINANCING'. On the right side of the header is a blue 'LOGIN / SIGNUP' button. Below the header, a search bar contains the text 'Search needle: university'. The main content area displays search results under the heading '2 companies found'. Two entries are listed: 'University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture' and 'Ch. Kapopoulos and Associates, AQUATERRA'. At the bottom of the page, a dark blue footer bar includes links for 'Terms of use' and 'Econautinet 2019'.

Slika 23 Rezultati pretraživanja: ključna riječ "sveučilište"

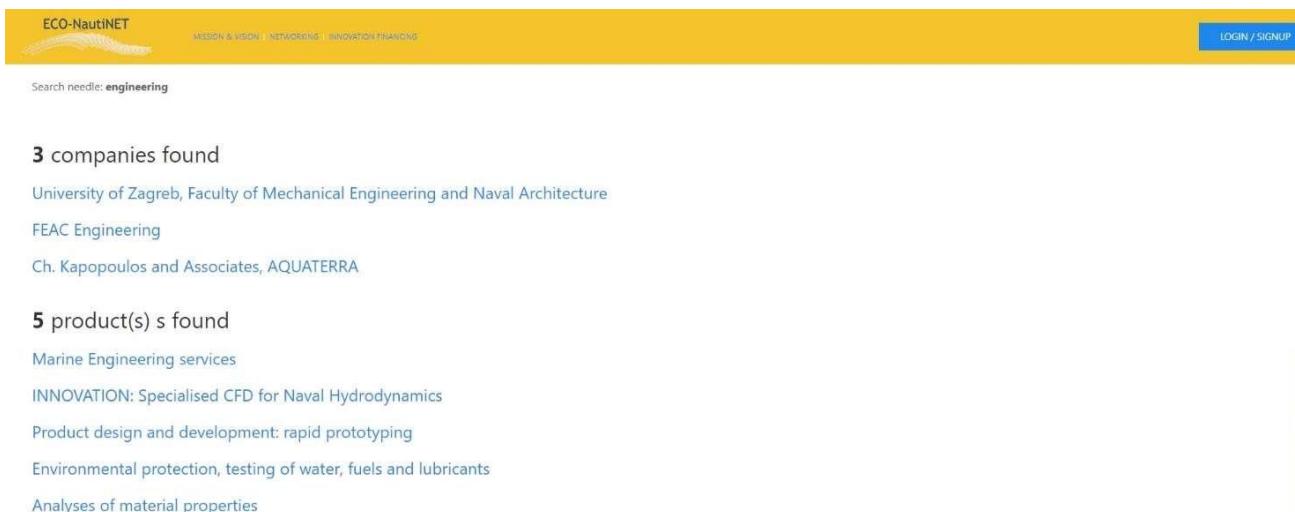
U slučaju pretraživanja ključne riječi "materijali", rezultati na slici 24 prikazuju instituciju koja ima interes u području kojem ključna riječ pripada i proizvode koji imaju takvu ključnu riječ među interesima kojima se deklarirano bave.



The screenshot shows the ECO-NautiNET platform interface. At the top, there is a yellow header bar with the project logo and links for 'MISSION & VISION', 'NETWORKING', and 'INNOVATION FINANCING'. On the right side of the header is a blue 'LOGIN / SIGNUP' button. Below the header, a search bar contains the text 'Search needle: materials'. The main content area displays search results under the heading '1 company found'. One entry is listed: 'University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture'. Below this, under the heading '5 product(s) found', five specific products are listed: 'Analyses of polymer and composite materials', 'Analyses of mechanical properties of materials', 'Corrosion protection services and consulting', 'INNOVATION: Self-healing polymer', and 'Analyses of material properties'. At the bottom of the page, a dark blue footer bar includes links for 'Terms of use' and 'Econautinet 2019'.

Slika 24 Rezultati pretraživanja: ključna riječ "materijali"

U slučaju ključne riječi "inženjerstvo", najveću rasprostranjenost rezultata možemo vidjeti na slici 25, koja prikazuje sve tvrtke koje imaju interes u području "inženjerstvo" i sve proizvode koji se bave "inženjerstvom" kao takvim.



The screenshot shows the ECO-NautiNET platform interface. At the top, there is a yellow header bar with the ECO-NautiNET logo, a search bar containing 'engineering', and a 'LOGIN / SIGNUP' button. Below the header, the main content area displays search results for companies and products.

3 companies found

- University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture
- FEAC Engineering
- Ch. Kapopoulos and Associates, AQUATERRA

5 product(s) s found

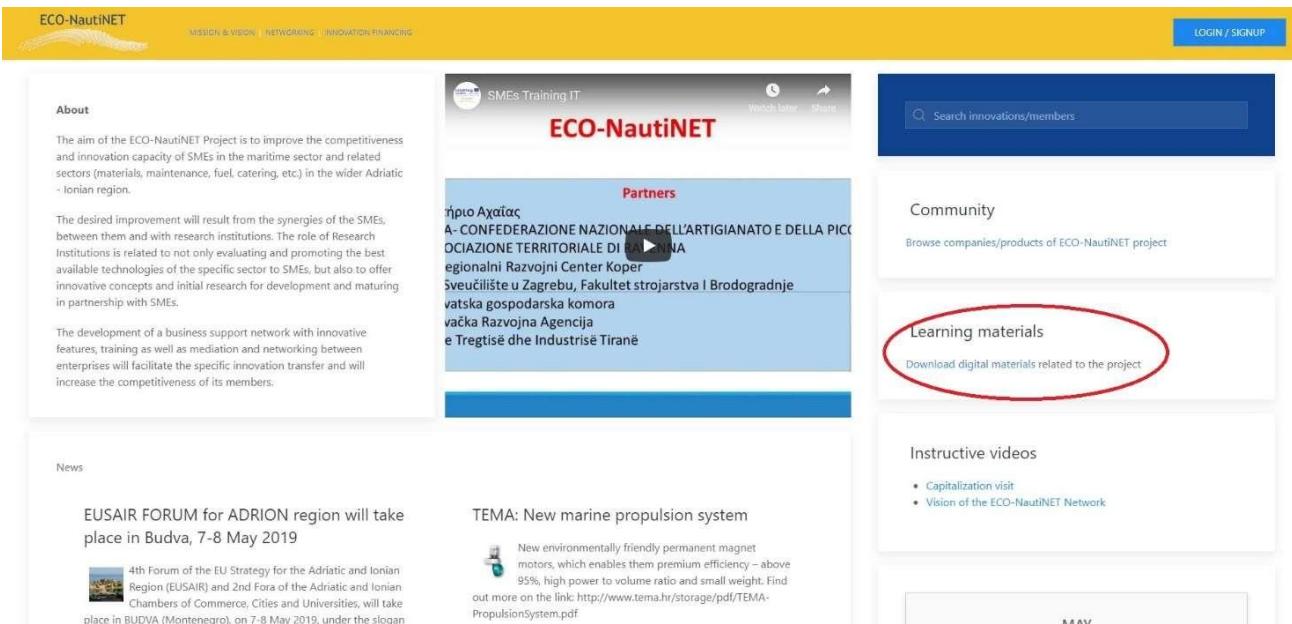
- Marine Engineering services
- INNOVATION: Specialised CFD for Naval Hydrodynamics
- Product design and development: rapid prototyping
- Environmental protection, testing of water, fuels and lubricants
- Analyses of material properties

Slika 25 Rezultati pretraživanja: ključna riječ "inženjerstvo"

5. Odjeljak za e-učenje i korisne informacije

Odjeljak za e-učenje sadrži poučne materijale (prezentacije, predloške, dokumente i video zapise) koji se odnose na izgradnju mreže i korisničke vodiče za korištenje platforme. Također, to je "živi" odjeljak, koji će se ažurirati novim materijalima.

Kako bi posjetio odjeljak za e-učenje, korisnik mora kliknuti na poveznicu prikazanu na slici 26.



The screenshot shows the ECO-NautiNET platform interface. At the top, there is a yellow header bar with the project logo and navigation links: 'MISSION & VISION', 'NETWORKING', 'INNOVATION FINANCING', and 'LOGIN / SIGNUP'. Below the header, there are several sections: 'About' (describing the project's aim to improve competitiveness and innovation capacity of SMEs in the maritime sector), 'Partners' (listing various partners like 'A-CONFEDERAZIONE NAZIONALE DELL'ARTIGIANATO E DELLA PICCIAZIONE TERRITORIALE DI ADRIATICO-IONIANO', 'Regionalni Razvojni Center Koper', etc.), 'Community' (link to browse companies/products), and 'Learning materials' (link to download digital materials related to the project). A red oval highlights the 'Learning materials' section.

Slika 26 Posjećivanje odjeljaka e-učenje

Nakon što korisnik otvoriti odjeljak e-učenja, susreće se s materijalima za razne treninge, uključujući i trening „Andeli promjene“ u ECO-NautiNET mreži, podijeljen u različita poglavlja:

Program obuke i materijali za učenje na daljinu za tuteore i facilitatore mreže

Što je mreža? Zašto je stvarati? Koje su prednosti i područja primjene?

BMC - Platno poslovnog modela za izgradnju mreže: teorija i alat

Planiranje platforme za ECO-NautiNET mrežu

Naše iskustvo u obuci tutora i facilitatora

Prezentacija najboljih praksi i iskustava mreža

Također, ovaj odjeljak uključuje interne vodiče za korištenje funkcionalnosti platforme i raste s novim materijalima o inovacijama i razvoju proizvoda. Prikaz ovog odjeljka je na slici 27.

LEARNING MATERIALS: NETWORK AND COMMUNITY BUILDING

Training programme and materials for distance learning of tutors and facilitators of the network

What is a network? Why creating it? Which are the advantages and fields of application?

NETWORKS OF ENTERPRISES - MAIN CONCEPTS AND THEORY [\(en\)](#)

The Business Model Canvas to build a network: theory and tool

Business model canvas theory [\(en\)](#)

BUSINESS MODEL CANVAS – TEMPLATE II [\(en\)](#)

Planning a platform for ECO-NautiNET network

Our experience of the training of tutors and facilitators

Slika 27 Odjeljak s materijalima za učenje

Za preuzimanje materijala dostupnih na svom jeziku, korisnici moraju kliknuti na poveznicu odgovarajućeg jezika, kao što je prikazano na slici 28.

Presentation of best practices and experiences of networks

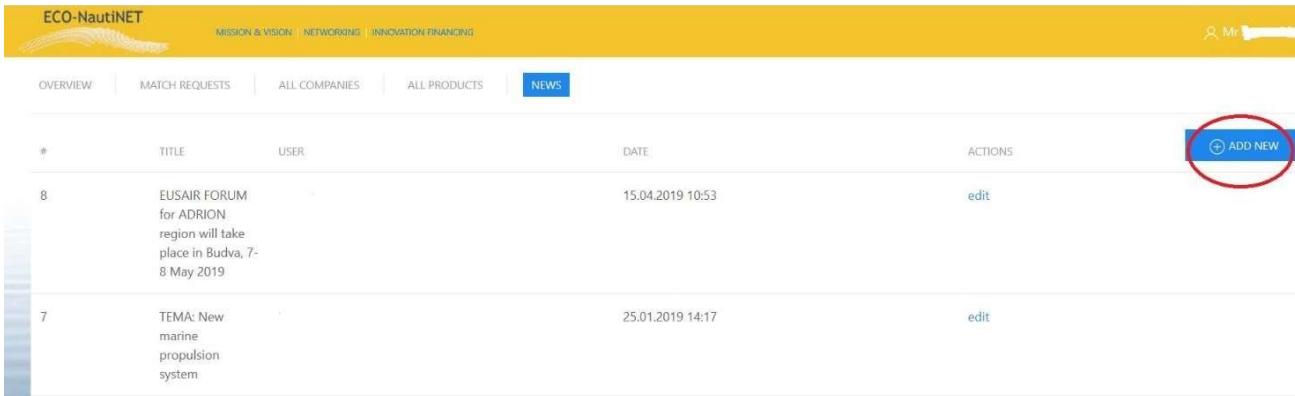
- PRESENTATION -ASTER [\(en\)](#)
- PRESENTATION EMILIA ROMAGNA REGION - CLUSTER-ME [\(en\)](#)
- PRESENTATION – NAUTICAL TECHNOPOLE [\(en\)](#)
- PRESENTATION EEN [\(en\)](#)
- PRESENTATION COMPANY GLOMEX SRL [\(en\)](#)
- PRESENTATION COMPANY WAMBLEE SRL [\(en\)](#)
- PRESENTATION PORT OF RAVENNA, PORT AUTHORITY [\(en\)](#)
- PRESENTATION – CNA NAUTICA SERVIZI [\(en\)](#)
- PRESENTATION – ITL ISTITUTO TRASPORTI LOGISTICA [\(en\)](#)

Slika 28 Preuzimanje materijala

6. Objava vijesti

Organizacije za poslovnu podršku (BSO) mogu objavljivati vijesti na početnoj stranici platforme. To se izvodi klikom na karticu "vijesti", a zatim na "dodaj novo", kao što je prikazano na slici 29.

Dodatna funkcionalnost koju treba napomenuti je mogućnost da vijesti budu aktivne i neaktivne, ovisno o njihovoj važnosti i u slučaju da korisnik ne želi ukloniti vijesti (na primjer, koriste se za buduću referencu). Napravimo li vijest neaktivnom, uklonit će se s početne stranice, ali će sadržaj ostati na platformi.



The screenshot shows a table of news items with columns: #, TITLE, USER, DATE, and ACTIONS. Two items are listed:

#	TITLE	USER	DATE	ACTIONS
8	EUSAIR FORUM for ADRION region will take place in Budva, 7-8 May 2019		15.04.2019 10:53	edit
7	TEMA: New marine propulsion system		25.01.2019 14:17	edit

Slika 29 Objava vijesti

Kako bi kreirali novu vijest za objavu, organizacije za poslovnu podršku imaju na raspolaganju obrazac s informacijama, kao što je prikazano na slici 30. Trebaju unijeti naslov, vrstu vijesti, kratki i dugi opis, koji će se razlikovati na početnoj stranici (kratki) i nakon što korisnici kliknu na vijest (dugi).

Nadalje, organizacije za poslovnu podršku mogu učitati sliku koja će pratiti vijest na početnoj stranici i u prikazu kada korisnici otvaraju vijest. Važno je napomenuti da su vijesti razvrstane prema kategoriji: Novosti, Trendovi, finansijske vijesti koje se objavljuju u odjeljku "Financiranje inovacija", Događaji. Ova podjela je prikazana na slici 30.

Title

Title



UPLOAD IMAGE

Type

News

Trending

Financing

Events

Long text:

Long text

Slika 30 Objava novih vijesti

Kako bi se vijesti povezale s kalendarom na početnoj stranici i za unaprijediti korisničko iskustvo, dodana su nova polja u objavu vijesti (pričekano na slici 31):

- Poveznice: dodaje poveznicu na vijesti, omogućavajući priložiti, naprimjer, poveznicu na početnu stranicu nekog događanja
- Datum kalendarja: dodaje vijesti/događaje u kalendar, kako bi upozorio korisnike što se događa na određeni datum

Long text:

Long text

Link:

Link

Calendar date (if applicable):

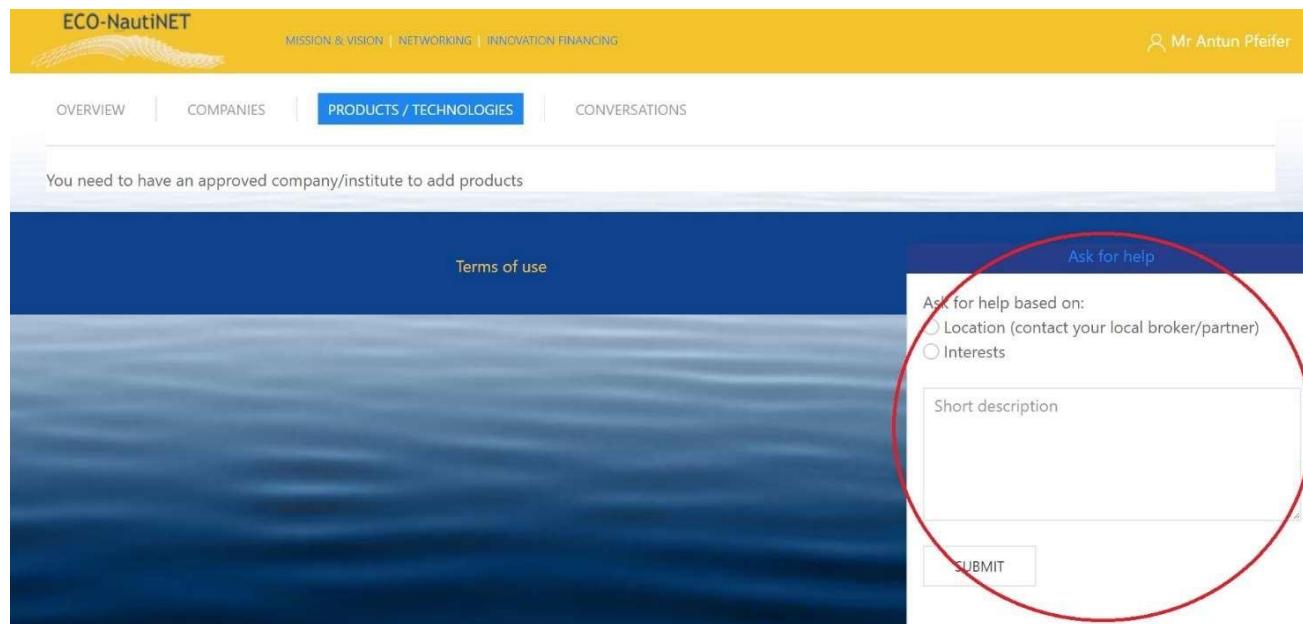
Date

SAVE

Slika 31 Nova polja za vijesti

7. Traženje pomoći

U bilo kojem prethodno spomenutom dijelu platforme, korisnicima je uvijek na raspolaganju, u donjem desnom kutu ekrana, gumb "Zatraži pomoć" koji se proširi u konzolu prikazanu na slici 32.



Slika 32 Traženje pomoći

Nakon što korisnik klikne "pošalji", Brokeri će primiti e-mail sa sadržajem prikazanim na slici 33, s detaljima potrebnim za kontaktiranje korisnika.

Dear ECONAUTINET admin,

An e-mail that

New message from Mr Pfeifer (**was used on**):

signup

Can you assist with the profile? I have a question...

Slika 33 E-mail korisnika koji traži pomoći

Nakon što se odgovor Brokera pošalje na e-mail korisnika, korisnik može očekivati e-mail s adresom econautinet@fsb.hr (slično kao na slici 34).



via fsbhr.onmicrosoft.com
to ECONAUTINET, ▾

English ▾ > Greek ▾ Translate message

Dear Mr ▾

Sure, can you send more details on the issue you need assistance?

Best regards,

Slika 34 Odgovor korisnicima

8. Dodjela korisničkih uloga

Broker mreže može dodijeliti ulogu svakom korisniku na platformi. Ostale relevantne uloge su tutor i facilitator. Na slici 35 može se uočiti nekoliko slučajeva dodjele korisničkih uloga. Broker je korisniku 1 dodijelio da bude tutor, korisnik 2 je i tutor i facilitator, dok korisniku 3 nije dodijeljena nikakva dodatna uloga.

ECO-NautiNET

JOINED COMPANIES & ORGANIZATIONS | MISSION & VISION | NETWORKING | INNOVATION FINANCING

OVERVIEW	MATCH REQUESTS	ALL COMPANIES	ALL PRODUCTS	NEWS/EVENTS	DOCUMENTS	USER ROLES
ID	TITLE	NAME	COUNTRY	STATUS		
1	Dr.		Croatia			
2	Mr		Croatia			
3	Mr		Greece			
4	Mr		Croatia			
5	Mrs		Croatia			
6	Mr.		Slovenia			

Slika 35 Uloge na mreži

Svaki tutor, nakon što mu je dodijeljen uloga, prima e-poštu o novim korisnicima iz svoje zemlje čim broker prihvati profil novog korisnika. Ako korisnik dolazi iz zemlje koja nije prethodno sudjelovala u ECO-NautiNET mreži, broker o novom korisniku obavještava najprikladnijeg tutora. Ovo služi u svrhu pokretanja komunikacije između novih korisnika i tutora. Iako su u prvim fazama projekta novi korisnici uglavnom bili upoznati s tutorima i ostalim korisnicima na ECO-NautiNET događajima, obavijest služi za buduća proširenja platforme, u slučaju da novi korisnici dođu na platformu bez prethodnog angažmana kroz promotivne aktivnosti i skupna događanja.

Glavna funkcionalnost povezana s facilitatorom na platformi, dostupna u njihovom korisničkom prostoru nakon što mu je broker dodijelio ulogu, je mogućnost objavljivanja vijesti i dijeljenja priča. Uz istu funkcionalnost kao brokeri i organizacije za poslovnu podršku (BSO), facilitatori također mogu objavljivati vijesti na početnoj stranici platforme. To se izvodi klikom na rubriku "vijesti" u njihovom korisničkom prostoru (dostupno nakon što je korisnik imenovan facilitatorom od strane brokera), a zatim klikom na "dodaj novo".